

RUBRICHE / BELOW E DINTORNI

PARTE LA CAMPAGNA DI PREVENZIONE SOLE SICURO RIVOLTA AI GIOVANI. IL LANCIO NELLE SCUOLE MEDIE INFERIORI. INIZIATIVA PROMOSSA DA AIDECO

Publicato nel 2015



Abbronzarsi senza rischi, la prevenzione inizia dai giovani. La campagna Sole Sicuro, ideata e promossa da Aideco (Associazione Italiana Dermatologia e Cosmetologia) nasce per divulgare l'importanza della protezione dai raggi solari e ridurre una tra le prime cinque cause di rischio di tumore.

L'iniziativa – lanciata ufficialmente nel 2014 e supportata da Omia, specializzata nella produzione in prodotti naturali ed eco-biologici per la cura della persona – giunge quest'anno a un traguardo con l'apertura alle scuole.

La campagna Sole Sicuro, patrocinata da Roma Capitale, sarà divulgata a partire da metà maggio nelle scuole medie inferiori del Lazio, grazie alla collaborazione del Comune e dell'Usr (Ufficio Scolastico Regionale del Lazio) del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

Un filmato della durata di circa 50 minuti spiegherà rischi e benefici dei raggi solari, mostrando l'importanza di scegliere la giusta protezione per ciascun tipo di pelle.

17
APR



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

VAI >

ARCHIVIO

- april 2015
- marzo 2015
- febbraio 2015
- gennaio 2015

TUTTI GLI ARTICOLI DI YOU MARK
DAL 2007 A MAGGIO 2012

YOU MARK!

LE VIDEOPAGINE

La parola ai protagonisti della comunicazione

