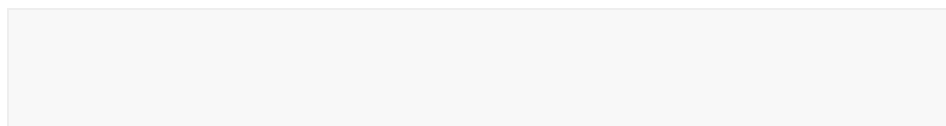




SPOT and WEB

10 ANNI

Al via la campagna di prevenzione Sole Sicuro



Abbronzarsi senza rischi, la prevenzione inizia dai giovani: presentata a Roma la campagna Sole Sicuro, ideata e promossa da **AIDECO** (Associazione Italiana Dermatologia e Cosmetologia) per divulgare l'importanza della protezione dai raggi solari e ridurre una tra le prime cinque cause di rischio di tumore.



L'iniziativa – lanciata ufficialmente nel 2014 e supportata da **OMIA**, specializzata nella produzione in prodotti naturali ed eco-biologici per la cura della persona – giunge quest'anno a un **importante traguardo con l'apertura alle scuole**, con lo scopo di informare i giovani e sensibilizzarli verso una corretta esposizione.

La campagna Sole Sicuro, **patrocinata da Roma Capitale**, sarà divulgata a partire da metà maggio nelle scuole medie inferiori del Lazio, grazie alla collaborazione del Comune e dell'**USRL (Ufficio Scolastico Regionale del Lazio) del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**: un filmato della durata di circa 50 minuti spiegherà rischi e benefici dei raggi solari, mostrando l'importanza di scegliere la giusta protezione per ciascun tipo di pelle. Se i giovani cresceranno consapevoli dei rischi che la foto-esposizione comporta – suggeriscono gli esperti dell'Associazione Italiana Dermatologia e Cosmetologia – questo si tradurrà anche in una minore ripercussione nell'età adulta di danni e tumori per la pelle.

Dona al
45502

Dona 2€
con SMS
da cellulare personale.

Dona 2, 5 o 10€
con chiamata
da rete fissa.



Radio Spot and Web

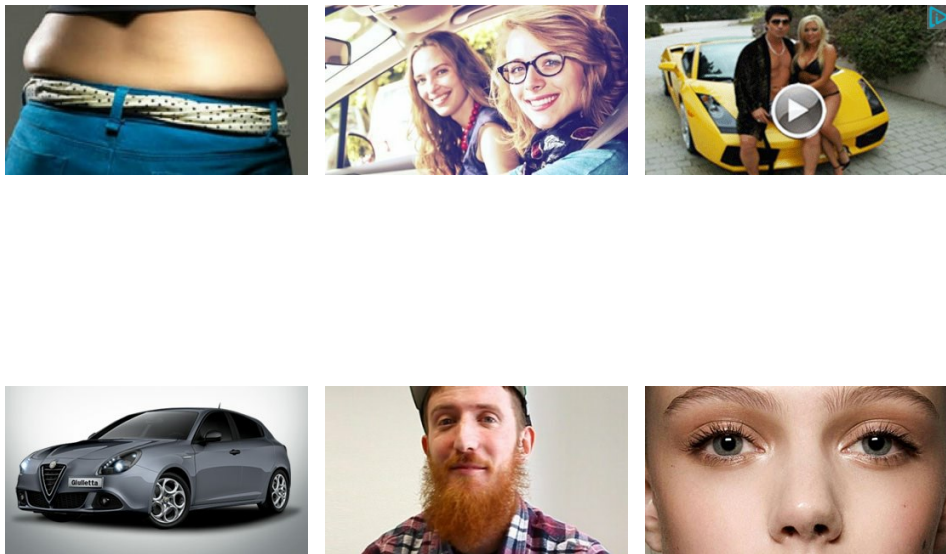
Facebook



Spot and Web
f Like

5,671 people like Spot and Web.

"L'incidenza del melanoma negli ultimi 30 anni è quintuplicata - ha osservato il **prof. Leonardo Celleno, presidente AIDECO**, in occasione del 2° convegno Sole Sicuro alla Casa del Cinema di Villa Borghese. In Italia si contano circa 2 mila nuovi casi di melanoma ogni anno. Mentre sono 100 mila gli italiani che ogni anno sono colpiti dal tumore epiteliale in una regione foto-esposta, meno aggressivo del melanoma ma comunque da non sottovalutare". Proprio per questo motivo è fondamentale intervenire per tempo con azioni preventive: a parte i rischi connessi al calore, l'azione del sole rappresenta un pericolo per scottature ed eritemi, che possono danneggiare in modo permanente la pelle e causare alterazioni precancerose, insorgenza prematura di rughe e altri segni di invecchiamento cutaneo. "La campagna Sole Sicuro - spiega il Prof. Celleno - si rivolge ai giovani perché sono i più sensibili a questo tipo di tematiche e possono farsi promotori di un corretto stile di vita anche tra gli adulti".

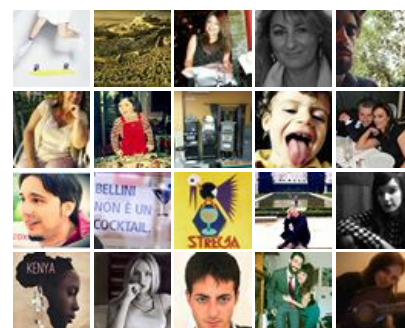


Like 1
 Tweet 1
 +1 0
 Pin it

Publicità Ligatus



Related Articles



Facebook social plugin

Google Plus

Spot&Web

Segui +1

+ 179

Twitter

Tweet Segui

Spot and Web @SpotandWeb 13h

Al via la campagna di prevenzione Sole Sicuro spotandweb.it/news/793608/al...

Mostra riepilogo

Spot and Web @SpotandWeb 16h

BPER Banca cambia volto spotandweb.it/news/793606/bp...

Mostra riepilogo

Spot and Web 16h

Twitta a @SpotandWeb

Iscrizione Newsletter

iscriviti