

Salute H24

NOTIZIE IN ANTEPRIMA E SEMPRE GRATIS

« "NUTRIRE LA VITA". IL BAMBINO GESU' AD EXPO 2015 CON LA SANTA SEDE | Principale | Guidelines International Network e Centro Nazionale Malattie Rare: una collaborazione nel settore delle linee guida per la pratica clinica »

14/04/2015

Dermatologi AIDECO: al via la campagna di prevenzione SOLE SICURO per i giovani



Abbronzarsi senza rischi, la prevenzione inizia dai giovani: presentata a Roma la campagna Sole Sicuro, ideata e promossa da **AIDECO** (Associazione Italiana Dermatologia e Cosmetologia) per divulgare l'importanza della protezione dai raggi solari e ridurre una tra le prime cinque cause di rischio di tumore.

L'iniziativa - lanciata ufficialmente nel 2014 e supportata da **OMIA**, specializzata nella produzione in prodotti naturali ed eco-biologici per la cura della persona - giunge quest'anno a un **importante traguardo con l'apertura alle scuole**, con lo scopo di informare i giovani e sensibilizzarli verso una corretta esposizione.

La campagna Sole Sicuro, **patrocinata da Roma Capitale, sarà divulgata a partire da metà maggio nelle scuole medie inferiori del Lazio, grazie alla collaborazione del Comune e dell'USRL (Ufficio Scolastico Regionale del Lazio) del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**: un filmato della durata di circa 50 minuti spiegherà rischi e benefici dei raggi solari, mostrando l'importanza di scegliere la giusta protezione per ciascun tipo di pelle. Se i giovani cresceranno consapevoli dei rischi che la foto-esposizione comporta - suggeriscono gli esperti dell'Associazione Italiana Dermatologia e Cosmetologia - questo si tradurrà anche in una minore ripercussione nell'età adulta di danni e tumori per la pelle.

"L'incidenza del melanoma negli ultimi 30 anni è quintuplicata - ha osservato il **prof. Leonardo Celleno, presidente**

AIDECO, in occasione del 2° convegno Sole Sicuro alla Casa del Cinema di Villa Borghese. *In Italia si contano circa 2 mila nuovi casi di melanoma ogni anno. Mentre sono 100 mila gli italiani che ogni anno sono colpiti dal tumore epiteliale in una regione foto-esposta, meno aggressivo del melanoma ma comunque da non sottovalutare*".

Proprio per questo motivo è fondamentale intervenire per tempo con azioni preventive: a parte i rischi connessi al calore, l'azione del sole rappresenta un pericolo per scottature ed eritemi, che possono danneggiare in modo permanente la pelle e causare alterazioni precancerose, insorgenza prematura di rughe e altri segni di invecchiamento cutaneo. "La campagna Sole Sicuro - spiega il Prof. Celleno - si rivolge ai giovani perché sono i più sensibili a questo tipo di tematiche e possono farsi promotori di un corretto stile di vita anche tra gli adulti".

Durante il convegno è stato presentato in anteprima il trailer del filmato che sarà divulgato nelle scuole medie inferiori italiane, a partire dal Lazio.

Di seguito il link per visualizzare il trailer http://bit.ly/trailer_SoleSicuro

Scritto alle 23:19 nella [DERMATOLOGIA](#) | [Permalink](#)

Tag Technorati: [aideco](#), [celleno](#), [foto esposizione](#), [giovani](#), [melanoma](#), [pelle](#), [protezione](#), [roma](#), [scuola](#), [sole](#), [tumore](#)

TrackBack

URL per il TrackBack a questo post:

<http://www.typepad.com/services/trackback/6a00d8341d107253ef01b7c7794208970b>

I link elencati qui sotto sono quelli che rimandano a [Dermatologi AIDECO: al via la campagna di prevenzione SOLE SICURO per i giovani](#):