

Ricerca nel sito

Ricerca nel sito

Iscriviti alla newsletter

Iscriviti alla newsletter

ALIMENTAZIONE AMBIENTE BELLEZZA CARDIOLOGIA CHIRURGIA DERMATOLOGIA DIABETOLOGIA ENDOCRINOLOGIA FARMACEUTICA FARMACOLOGIA
FITNESS GASTROENTEROLOGIA GENETICA GERIATRIA GINECOLOGIA HEALTH U.S. INFERMIERISTICA INTER MALATTIE INFETTIVE MALATTIE RARE
MALATTIE RESPIRATORIE MILAN NEUROLOGIA NEWS OCULISTICA ODONTOIATRIA ONCOLOGIA ORTOPEDIA OTORINO PEDIATRIA PODCAST POLITICA
SANITARIA PSICOLOGIA REUMATOLOGIA RICERCA ROMA SCLEROSI MULTIPLA SENZA CATEGORIA SESSUALITÀ - COPPIA SPORT - CALCIO SPORT
SVIZZERA UROLOGIA VETERINARIA VIDEO WEBLOG WEB/TECNOLOGIA

ULTIMI TWEET

Dermatologi AIDECO: al via la campagna di prevenzione SOLE SICURO per i giovani

- Dermatologia

14-04-2015 0 Commenti



Abbronzarsi senza rischi, la prevenzione inizia dai giovani: presentata a Roma la campagna Sole Sicuro, ideata e promossa da **AIDECO** (Associazione Italiana Dermatologia e Cosmetologia) per divulgare l'importanza della protezione dai raggi solari e ridurre una tra le prime cinque cause di rischio di tumore.

L'iniziativa - lanciata ufficialmente nel 2014 e supportata da **OMIA**, specializzata nella produzione in prodotti naturali ed eco-biologici per la cura della persona - giunge quest'anno a un **importante traguardo con l'apertura alle scuole**, con lo scopo di informare i giovani e sensibilizzarli verso una corretta esposizione.

La campagna Sole Sicuro, **patrocinata da Roma Capitale, sarà divulgata a partire da metà maggio nelle scuole medie inferiori del Lazio, grazie alla collaborazione del Comune e dell'USRL (Ufficio Scolastico Regionale del**

Notizie Svizzera

News in Inglese



"Scienza dei dati". Nasce il nuovo Istituto Interdisciplinare di 'Data Science' all' USI (Università della Svizzera italiana)



Stupefacenti: sequestro record di 4442 kg di khat all' aeroporto di Zurigo



Terza conferenza nazionale Giovani e Violenza



7 aprile 2015: Giornata mondiale della salute – Alimenti sicuri per tutti



EOC: Alessandro Ceschi nuovo Vice Primario di farmacologia e tossicologia clinica



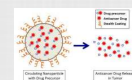
Eating out = high blood pressure?



Enzyme in cosmetic products can act as allergen via the skin



FDA approves breath test to aid in diagnosis of delayed gastric emptying



Nanoparticles may exploit tumor weaknesses to selectively attack cancers



Fertility patients' history is best predictor of risk for major depression

Lazio) del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca: un filmato della durata di circa 50 minuti spiegherà rischi e benefici dei raggi solari, mostrando l'importanza di scegliere la giusta protezione per ciascun tipo di pelle. Se i giovani cresceranno consapevoli dei rischi che la foto-esposizione comporta - suggeriscono gli esperti dell'Associazione Italiana Dermatologia e Cosmetologia - questo si tradurrà anche in una minore ripercussione nell'età adulta di danni e tumori per la pelle.

"L'incidenza del melanoma negli ultimi 30 anni è quintuplicata - ha osservato il **prof. Leonardo Celleno, presidente AIDECO**, in occasione del 2° convegno Sole Sicuro alla Casa del Cinema di Villa Borghese. *In Italia si contano circa 2 mila nuovi casi di melanoma ogni anno. Mentre sono 100 mila gli italiani che ogni anno sono colpiti dal tumore epiteliale in una regione foto-esposta, meno aggressivo del melanoma ma comunque da non sottovalutare*".

Proprio per questo motivo è fondamentale intervenire per tempo con azioni preventive: a parte i rischi connessi al calore, l'azione del sole rappresenta un pericolo per scottature ed eritemi, che possono danneggiare in modo permanente la pelle e causare alterazioni precancerose, insorgenza prematura di rughe e altri segni di invecchiamento cutaneo. "La campagna *Sole Sicuro* - spiega il Prof. Celleno - *si rivolge ai giovani perché sono i più sensibili a questo tipo di tematiche e possono farsi promotori di un corretto stile di vita anche tra gli adulti*".

Durante il convegno è stato presentato in anteprima il trailer del filmato che sarà divulgato nelle scuole medie inferiori italiane, a partire dal Lazio.

Di seguito il link per visualizzare il trailer http://bit.ly/trailer_SoleSicuro

è nel nostro DNA.

70 anni di ricerca, 9.000 dipendenti che lavorano in Ricerca e Sviluppo in 3 continenti, 7 premi Nobel.

Takeda



Better Health, Brighter Future

Takeda Italia

Trovi Salute domani anche su:



Podcast

Podcast



Available on
iTunes

iTunes



MedTv



Flickr



Boehringer
Ingelheim



MSD

Pinterest

Commenta questo articolo:

Inserisci qui il testo...

Nome

Il tuo indirizzo email*

Il tuo sito web

Enter

*

Il tuo indirizzo email non sarà visibile agli altri utenti.

Il commento sarà pubblicato solo previa approvazione del webmaster.



Bristol-Myers Squibb



Oggi, il mondo di domani

Galleria news



"NUTRIRE LA VITA". I ...