



SCOPRI IL NUOVO E-COMMERCE DI POSTE ITALIANE.

Acquista online



cerca nel sito...

del 08/04/2015 11:59



Giunta al suo secondo appuntamento, prosegue l'importante campagna Sole Sicuro, ideata e promossa da AIDECO (Associazione Italiana Dermatologia e Cosmetologia) - e supportata da OMIA, specializzata nella produzione in prodotti naturali ed eco-biologici per la cura della persona - per divulgare l'importanza di proteggersi dai raggi solari e ridurre una tra le prime cinque cause di rischio di tumore. Durante il convegno - che si terrà presso la Casa del Cinema di Roma il 14 aprile alle 11 - saranno presentati gli ultimi

dati sui rischi e i benefici del sole. Obiettivo di quest'anno è l'apertura della campagna Sole Sicuro anche alle scuole per informare i giovani e sensibilizzarli verso una corretta esposizione ai raggi solari. L'iniziativa, patrocinata dal Comune di Roma, sarà divulgata nelle scuole medie inferiori del Lazio, grazie alla collaborazione del Comune e dell'USRL (Ufficio Scolastico Regionale del Lazio), attraverso la proiezione di un filmato che spiegherà rischi e benefici dei raggi solari, mostrando l'importanza di scegliere la giusta protezione per ciascun tipo di pelle. Durante il convegno verrà proiettato in anteprima il trailer del filmato.

meteo)) ☀ ☁ traffico)) 🚗 🚗

Resta sempre aggiornato!



TOP NEWS



Galleria Alberto Sordi



2015-04-08 Milano: Dante Ferretti contro Expo



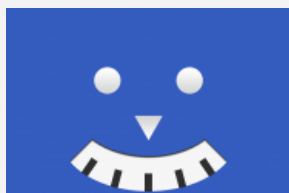
2015-04-08 Tre ministri per la Luiss, dopo Renzi ecco la Boschi



2015-04-08 Roma a rischio 'Def', il Campidoglio teme tagli



2015-04-08 Grossa voragine si apre vicino Piazza Navona



2015-04-08 ParkAppy, alle strisce blu ora ci pensa l'app



2015-04-08 Campagna Sole Sicuro, è prevenzione per i giovani



04/04/2015

Quando la natura ci sorprende e ci diverte