

Salute: abbronzati senza rischi, al via nelle scuole del Lazio 'Sole Sicuro'

ALTRA 14/04/2015, 13:04



Learn to Speak English

Join more than 15 million students. 30 Conversation Classes for £1!



Un cartone animato spiega a under 14 pericoli e benefici dei raggi solari



Awesome 3D T-shirts
Buy online NOW!

Leonardo Celleno, presidente dell'Associazione italiana dermatologia e cosmetologia (Aideco) che ha presentato oggi a Roma la campagna 'Sole Sicuro' indirizzata alle scuole medie inferiori del Lazio.

Roma, 14 apr. (AdnKronos Salute) - Con la bella stagione e' difficile rinunciare al sole, ma spesso ci si espone senza le giuste cautele e troppo a lungo. "Ecco che aumenta il rischio di scottature ed eritemi che possono danneggiare in modo permanente la pelle e la cute e causare alterazioni precancerose, l'insorgenza prematura di rughe e altri segni d'invecchiamento cutaneo. Fino al melanoma maligno, principale causa di morte legata ai raggi Uv". Ad affermarlo e'

Un cartone animato spiegherà i rischi e i benefici dei raggi solari ai ragazzi, mostrando

ULTIME NOTIZIE

13:05

Falcon 9: fallisce il secondo tentativo di rientro controllato

13:00

Yemen, l'allarme dell'Unicef: "Un terzo dei combattenti sono bambini soldato"

12:58

L'Ovale Blu espone al Salone del Mobile oggetti di design ispirati alla Ford GT

12:53

Belluno, a passeggio durante l'orario di lavoro: denunciato dipendente comunale assenteista

12:53

Armenia, Erdogan all'Ue: "Ignorerà qualsiasi decisione"



SCELTI PER VOI



L'importanza di scegliere la giusta protezione per ciascun tipo di pelle. Se i giovani cresceranno consapevoli dei rischi che la fotoesposizione comporta - suggeriscono gli esperti - questo si tradurrà anche in una minore incidenza nell'età adulta di tumori.



"L'incidenza del melanoma negli ultimi 30 anni e' quintuplicata - osserva Celleno - In Italia ci sono circa 2 mila nuovi casi di melanoma ogni anno. Mentre sono 100 mila gli italiani che ogni anno sono colpiti dal tumore epiteliale in una regione fotoesposta, meno aggressivo del melanoma ma comunque da non sottovalutare".

"Fino a pochi decenni fa non c'era la cultura dell'esposizione al sole - spiega Alessandra Vasselli, cosmetologa e componente Consiglio direttivo dell'Aideco - con il boom economico degli anni '60 c'e' stata un'inversione di tendenza, con un'esposizione selvaggia al sole senza sapere quali fossero i rischi. Gli studi più recenti spesso mettono in correlazione il numero di nei presenti nell'adulto con le fotoesposizioni dannose a cui l'individuo e' stato sottoposto in età giovanile - aggiunge l'esperta - e quindi anche una maggiore incidenza del melanoma e' correlabile con un maggiore numero di nei".

La campagna 'Sole Sicuro' promossa dall'Aideco e supportata dall'azienda Omia, e' patrocinata da Roma Capitale in collaborazione con l'Ufficio scolastico Regionale del Lazio e il Miur. Il cartone animato sarà disponibile nelle scuole da maggio. "I bambini devono essere i primi ad imparare come proteggersi, quando e come mettere la crema solare, a che tipo di fototipo si appartiene - sottolinea Vasselli - il video e la campagna e' volta dunque a stimolare comportamenti equilibrati per una corretta esposizione al sole".

"Oggi non esistono protezioni solari che fanno da scudo e schermano al 100% dai raggi Uv ma abbiamo prodotti altamente performanti - ricorda Vasselli - per questo soprattutto nei bambini la protezione va applicata sempre e senza lesinare, perché se il piccolo si muove e fa il bagno può perderla. Sotto i due anni - conclude la specialista - i bimbi non devono essere esposti al sole diretto, vanno portati al mare con i vestiti e il cappellino e dovrebbero stare sotto l'ombrellone".

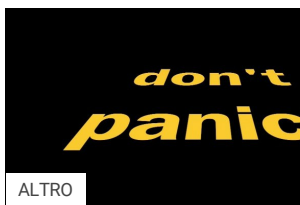
Fonte della notizia : Focus

Notizie correlate



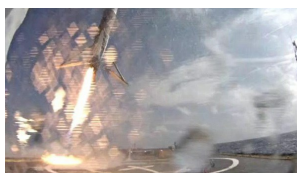
ALTRO

Il carciofo romanesco torna in tavola: tutti gli aneddoti e le ricette



ALTRO

Interruttore automatico d'emergenza



ALTRO

Falcon 9: fallisce il secondo tentativo di rientro controllato



Di Terrorismo legge, il Senato ha votato la fiducia



A ritmo di twerking con i colori patriottici, scandalo in Russia per un saggio di danza



Nokia acquista Alcatel-Lucent, nasce colosso delle tlc



Il video virale di Dennis Quaid inferocito sul set del suo film