



ΕΦΦΕΜΕΡΙΔΕ

Solo Notizie da Prima Pagina!

Home > Salute > Sanità > Con l'indagine Ipsos, la campagna "Sole sicuro" arriva nelle scuole medie

Salute Sanità

Con l'indagine Ipsos, la campagna "Sole sicuro" arriva nelle scuole medie

Di La Redazione - May 9, 2016

0



Che gli italiani amino l'abbronzatura e stare all'aria aperta, non e' una novita'. Ma qual e' il loro comportamento sotto il sole e quanta la consapevolezza di rischi e benefici? Con la salute non si scherza: **radiazioni ionizzanti ed esposizione ai raggi solari sono infatti una tra le prime cause di rischio tumore**. Per questo motivo e' fondamentale scommettere sul futuro, educando le nuove generazioni

alla prevenzione. Nata nel 2014 grazie alla collaborazione di Aideco (Associazione Italiana Dermatologia e Cosmetologia) e Omia- specializzata in prodotti cosmetici eco-biologici- **la campagna di informazione Sole sicuro arriva nelle scuole medie inferiori e si arricchisce dei significativi dati dell'indagine Ipsos** (azienda leader nelle ricerche "survey based") commissionata appositamente da Aideco per mostrare quali sono le abitudini degli italiani sotto al sole. L'obiettivo e' quello di avere un quadro della consapevolezza della popolazione per poter **po

idivulgare al meglio la cultura di una corretta esposizione ai raggi solari** che tuteli la salute e rispetti l'ambiente. Partendo dai piu' giovani.

Qual e' il livello di informazione sui danni che l'esposizione ai raggi solari puo' provocare e quali le precauzioni che le famiglie prendono verso i piu' piccoli? **I risultati dell'indagine Ipsos (condotta sulla popolazione italiana) saranno presentati durante il III convegno Sole Sicuro:** Gli italiani alla luce del sole- che si terra' presso la Casa del Cinema di Roma l'11 maggio alle 11:30- durante il quale verra' presentato anche il filmato informativo che sara' proiettato nelle scuole medie inferiori per educare le nuove generazioni a una corretta esposizione solare. **Una decisione, quella di proiettare il video esplicativo nelle scuole, apprezzata e ritenuta particolarmente utile da oltre il 90% dei genitori italiani** secondo i dati ottenuti dall'indagine Ipsos. Cosi' in un comunicato l'Ufficio stampa della campagna "Sole sicuro".

La campagna Sole Sicuro- patrocinata da [Roma Capitale](#) e dall'Usr [Lazio](#) (Ufficio Scolastico Regionale del Lazio) del Ministero dell'Istruzione, dell'Universita' e della Ricerca- si pone l'obiettivo di **evidenziare l'importanza quotidiana della protezione dai raggi solari**, riducendo cosi' il rischio di malattie, anche le piu' gravi, che possono interessare la nostra pelle. Il melanoma maligno cutaneo ed altre forme di tumore della pelle, sono infatti strettamente correlati all'esposizione ai raggi **UV. Il melanoma in particolare e' il tumore a piu' rapida crescita nella popolazione di pelle bianca.** Nelle ultime 3 decadi, i tassi di incidenza sono aumentati di 5 volte.



Proprio per l'insufficienza d'informazione giovanile e la non consapevolezza dei rischi, la **Campagna Sole sicuro** sara' presentata alle Scuole Secondarie di Primo Grado (Media Inferiore) con un filmato esplicativo rivolto ai giovani studenti. Si e' a conoscenza dei danni che possono provocare i raggi solari ma non sempre si usano le giuste precauzioni: in entrambi i target- adulti e genitori- **la possibilita' di sviluppare tumori della pelle e melanomi rappresenta il principale effetto negativo ritardato**, seguito da un aumento delle rughe e invecchiamento precoce della pelle. Ciononostante solo il 15 % dei rispondenti utilizza regolarmente prodotti per la protezione solare. L'applicazione di tali prodotti e' piu' elevato nel target genitori che tendono ad essere piu' attenti, ripetendo l'operazione durante l'esposizione piu' spesso rispetto al resto dei rispondenti, continua l'Ufficio stampa della campagna "Sole sicuro".

Filtri chimici e schermi fisici, qual e'

Newsletter

Abbonati alla nostra Newsletter. E' Gratis!

Seguici



Trending Sanità



Tumore, la sopravvivenza è al 57% dopo cinque anni

La Redazione - May 12, 2016

0



Federfarma: in Calabria e nel Lazio si spende di più in...

La Redazione - May 12, 2016

0



la differenza? La risposta non e'

chiara agli italiani: solo il 10% dei rispondenti ritiene infatti di conoscere la differenza tra filtri chimici e schermi fisici (quota che sale al 20% tra i genitori), tuttavia almeno il 40% vorrebbe avere maggiori informazioni al riguardo.

Fondamentale per la scelta della giusta protezione e' conoscere anche il proprio fototipo e, proprio per questo aspetto non trascurabile, **il target**

genitori assegna una maggiore rilevanza al fatto che uno specifico prodotto solare sia consigliato da associazioni mediche rispetto al resto degli intervistati che, invece, tendono ad apprezzare maggiormente i consigli dell'addetto alla vendita. L'indagine Ipsos completa verra' presentata dal Dott. Simone Andrea Telloni (Ipsos Healthcare) in occasione del III Convegno **Sole Sicuro** in cui intervengono esperti del settore come il Prof. Leonardo Celleno, Presidente di Aideco che analizzera' il rapporto tra pelle ed esposizione solare evidenziando i dati epidemiologici degli ultimi anni; il Prof. Enzo Berardesca, Direttore di Dermatologia Clinica presso l'Istituto Dermatologico San Gallicano; il Prof. Mauro Paradisi, Dermatologo Pediatra di Roma e il Dott. Gianluca Angioletti, chimico farmaceutico e responsabile dei progetti di impegno sociale per Omia. La Dott.ssa Michela Corsi, Rappresentante dell'Ufficio Scolastico Regionale del Lazio, interverra' al Convegno illustrando come le istituzioni possono essere di supporto per lo sviluppo di iniziative rilevanti come in campagne sociali a tutela della salute dei cittadini. Maggiori informazioni su solesicuro.it, conclude l'Ufficio stampa della campagna "Sole sicuro".

Fonte: [Agenzia DIRE](#)

Condividendo questo articolo ci aiuti a crescere, grazie



Vota questo articolo

Ti potrebbe interessare



Il metodo di investimento più sicuro per gli italiani! Guadagna 1500€ al giorno!
([24businessnews.com](#))



Prezzi del montascale? Offerte esclusive solo per te. 3 preventivi entro 1 ora!
([offertarapida.it](#))



Ecco 5 cose che è meglio non dire a un intollerante alimentare.
([gustoblog.it](#))



Ad appena 35 anni, parla già 11 lingue: i suoi 11 trucchi per imparare qualsiasi
([babbel.com](#))



Sanità. Ifo: "Entro giugno abatteremo le liste d'attesa"

La Redazione - May 11, 2016

0



Al Policlinico Gemelli nuovo centro di medicina di precisione

La Redazione - May 11, 2016

0



Guardia medica a rischio, i camici bianchi protestano alla Camera

La Redazione - May 11, 2016

0



Orari di lavoro dei medici, l'Europa 'striglia' l'Italia

La Redazione - May 11, 2016

0



Parte la controffensiva contro i superbatteri resistenti agli antibiotici

La Redazione - May 11, 2016

0

