

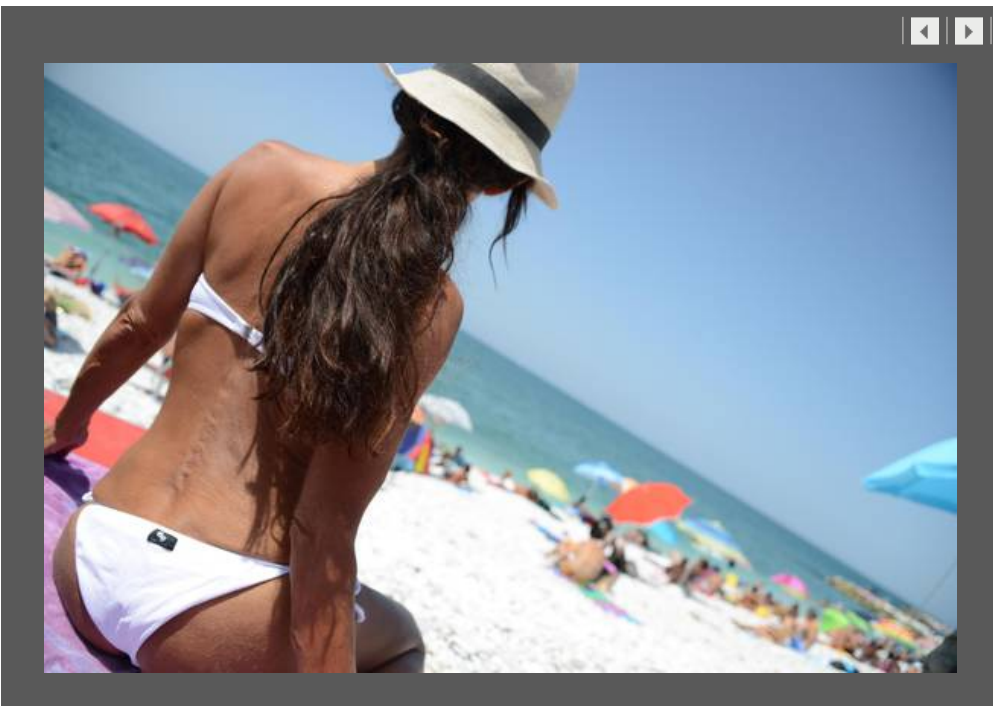
Sanità | Medicina | Associazioni | Alimentazione | Estetica | Stili di vita | Terme e Spa | Expo 2015

ANSA &gt; Salute e Benessere &gt; Stili di vita &gt; Abbronzarsi senza rischi, al via campagna per i giovani

# Abbronzarsi senza rischi, al via campagna per i giovani

**'Sole sicuro' per conoscere rischi e come proteggersi**

15 aprile, 11:59

[Indietro](#) [Stampa](#) [Invia](#) [Scrivi alla redazione](#) [Suggerisci \(\)](#)

(ANSA) - ROMA, 15 APR - Abbronzarsi senza rischi, la prevenzione inizia dai giovani e arriva nelle scuole. Con la campagna Sole Sicuro, ideata e promossa da Aideco (Associazione Italiana Dermatologia e Cosmetologia) per divulgare attraverso un filmato l'importanza della protezione dai raggi solari e di una corretta esposizione al sole, durante le attività sportive e le vacanze, e ridurre così una tra le prime cinque cause di rischio di tumore. L'iniziativa, lanciata ufficialmente nel 2014, è stata presentata a Roma. Patrocinata da Roma Capitale, raggiungerà a partire da metà maggio le scuole medie inferiori del Lazio, grazie alla collaborazione del Comune e dell'USRL del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca: un filmato della durata di circa 50 minuti spiegherà rischi e benefici dei raggi solari, mostrando l'importanza di scegliere la giusta protezione per ciascun tipo di pelle.

"L'incidenza del melanoma negli ultimi 30 anni è quintuplicata" osserva il professor Leonardo Celleno, presidente Aideco. "In Italia - aggiunge - si contano circa 2 mila nuovi casi di melanoma ogni anno. Mentre sono 100 mila gli italiani che ogni anno sono colpiti dal tumore epiteliale in una regione foto-esposta, meno aggressivo del melanoma ma comunque da non sottovalutare". Per questo motivo è fondamentale intervenire per tempo con azioni preventive: i più giovani sono infatti i più esposti a scottature ed eritemi, che potrebbero danneggiare la pelle e causare malattie fino al melanoma. "Ci rivolgiamo giovani - conclude Celleno - perché sono i più sensibili a questo tipo di tematiche e possono farsi promotori di un corretto stile di vita anche tra gli adulti".(ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

[Indietro](#)

condividi:

PUBBLICITÀ

**ANSA SALUTE PROFESSIONAL****Abbronzarsi senza rischi, al via campagna per i giovani**

'Sole sicuro' per conoscere rischi e come proteggersi

**Sanità: Farmindustria, tagli danneggiano crescita settore****Apple: in un mese già 60mila iscritti a piattaforma salute**

ResearchKit, per la ricerca medica, raccoglie dati da iPhone

[VAI AL SITO PROFESSIONAL](#)**SPECIALI ED EVENTI****Indagine, crisi economica ha 'tolto' carne da tavole europee**

68% famiglie ha dovuto ridurre i consumi, rischio malnutrizione

**Infarto primo rischio donne, ecco app e sito salvacuore**

Malattie cardiovascolari causa 41% morti femminili

**Nutraceutica Made in Italy, attenzione ai più fragili**

Tra punti di forza certificazioni e tecnologia

**Salute: con Beat the street Terni 'raggiunge' la luna**

In un mese e mezzo percorsi a piedi 361 mila chilometri

**Sanità: combattere obesità con stili di vita attivi, ecco Epoque**

Presentati Eurobis e Beat the street, programmi pilota in Italia

**Alimentazione: per salute e' allarme disinformazione**

Attenzione mediatica morbosa e poca

